

## ENGLISH VERSION BELOW (p. 21)

### REGULAMIN WSPÓŁPRACY DLA MEDIA PARTNERÓW

W RAMACH SERWISU

[www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com)

#### PREAMBUŁA:

Zważywszy, że:

- (i) OMNICONSOLE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Ibisa 14, 02-812 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191693, NIP: 1180077104, Regon: 010931430,, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 50 000,00 zł (Administrator) udostępnia serwis internetowy znajdujący się pod adresem [www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com), w ramach którego prowadzi programy partnerskie w celu promowania produktów i usług reklamodawców na nośnikach reklamowych media partnerów;
- (ii) Media Partner udostępnia nośniki reklamowe w postaci stron lub serwisów, blogów internetowych, bazy adresów e-mail i innych, w celu promowania produktów i usług reklamodawców

Administrator i Media Partner zwani dalej łącznie Stronami, a każdy z osobną Stroną,

Strony postanawiają podjąć współpracę na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

#### §1. DEFINICJE

Administrator	OMNICONSOLE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Ibisa 14, 02-812 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000191693, NIP: 1180077104, Regon: 010931430,, posiadającą kapitał zakładowy w wysokości: 50 000,00 zł
---------------	---

Adresat Reklamy (także zwany „Konsumentem”)

	użytkownik Internetu, który miał kontakt z Reklamą lub wykonał inne zdarzenie w związku z Reklamą, określone w niniejszym Regulaminie w §[1] [DEFINICJE, Wynagrodzenie] lub w Programie Partnerskim; Konsumentem może być również Odbiorca Mailingu;
Dzień Roboczy	dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy
Formularz	dokument niezbędny do Rejestracji i utworzenia Konta Media Partnera
Impact Radius	Impact Radius Limited z siedzibą w 14 Bedford Square 14, London WC1B 3JA, United Kingdom, zarejestrowany pod numerem 06852966; dostawca technologii dla prowadzenia Serwisu.
Informacja Handlowa	informacja handlowa w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002 Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.)
Informacje Poufne	wszelkie informacje uzyskane w związku z zawarciem i realizacją Umowy, niezależnie od sposobu ich wyrażenia (ustne, pisemne, elektroniczne itd.) oraz nośnika, na którym zostały zapisane. Informacjami Poufnymi są w szczególności: informacje związane w prowadzeniem i realizacją danego Programu Partnerskiego, dane finansowe, informacje organizacyjne, informacje dotyczące produktów informatycznych oraz inne informacje o działalności każdego z użytkowników Serwisu, jak też treści i materiały powstałe w wyniku realizacji Umowy
Kampania	publikacja (emisja) i promocja Reklamy na Nośniku/ach Media Partnera w ramach danego Programu Partnerskiego
Kampania Mailingowa	Kampania polegająca na wysyłce za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, (także przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących) Informacji Handlowej do użytkowników poczty elektronicznej, którzy zgodnie z przepisami prawa wyrazili zgodę na otrzymywanie Informacji Handlowej wysyłanej na zlecenie podmiotów trzecich
Konto Media Partnera	indywidualne konto Media Partnera w Serwisie
Lista Mailingowa	lista adresów e-mail, których dysponentem jest Media Partner, wykorzystywana do przeprowadzenia Kampanii Mailingowej
Media Partner	Strona Umowy będąca osobą fizyczną posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną

	nieposiadającą osobowości prawnej, która jest właścicielem Powierzchni Reklamowej i udostępnia ją dla przeprowadzenia Kampanii z wykorzystaniem własnych Nośników, w ramach Programu Partnerskiego, z uwzględnieniem postanowień w §3 ust. 10
Model Atrybucyjny	algorytm pozwalający na obliczenie wysokości Wynagrodzenia należnego Media Partnerowi, zgodnie z Programem Partnerskim, na podstawie kontaktu Adresata Reklamy (touchpointu) z Reklamą
Nośnik	zaakceptowana przez Administratora strona lub serwis, blog internetowy, baza adresów e-mail, inne nośniki Media Partnera, których jest właścicielem i na których realizuje Kampanie w ramach Programu Partnerskiego; Nośnik może być także udostępniony Media Partnerowi przez jego partnerów (podwykonawców), jeżeli posiada własną sieć afiliacyjną, o której mowa w § 3 ust. 10;
Odbiorca Mailingu	posiadacz adresu e-mail umieszczonego w Liście Mailingowej, na który to e-mail skierowana zostanie Kampania Mailingowa
Powierzchnia Reklamowa	powierzchnia wydzielona na Nośniku przeznaczona do zamieszczania Reklamy
Program Partnerski	program Reklamodawcy udostępniony w Serwisie, obowiązujący pomiędzy Administratorem, a Media Partnerem, umożliwiającą przeprowadzenie Kampanii na zasadach określonych w Regulaminie oraz w danym Programie Partnerskim, z tytułu czego Media Partnerowi przysługuje Wynagrodzenie, zgodnie z zapisami Regulaminu i danego Programu Partnerskiego
Regulamin	niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu;
Reklama	materiały Reklamodawcy służące promowaniu jego produktów i/lub usług w postaci video, graficznej lub tekstowej (w szczególności formatach: txt, landing page, jpeg, gif, flash, html, html5, linki tekstowe, adres url strony docelowej, filmy promocyjne, banery lub inne materiały uzgodnione pomiędzy Administratorem a Reklamodawcą)
Rejestracja	wypełnienie Formularza oraz utworzenie Konta Media Partnera
Reklamodawca	osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która za pośrednictwem Serwisu zleca przeprowadzenie Kampanii produktów i usług z wykorzystaniem Nośników Media Partnera. Reklamodawca może być reprezentowany również przez upoważnioną agencję reklamową (lub innego pośrednika reklamowego) działającego w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów

## RODO (także „Rozporządzenie”)

	<p>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)</p>
Serwis	<p>serwis internetowy znajdujący się pod adresem <a href="http://www.omniconsole.com">www.omniconsole.com</a>, w ramach którego Administrator prowadzi Konta dla Reklamodawców i Media Partnerów</p>
Siła Wyższa	<p>nadzwyczajne zdarzenie zewnętrzne w stosunku do powołującej się na nią Strony, niemożliwe do przewidzenia (prawdopodobieństwo jego zajścia w danej sytuacji uznano za nikłe), zaś jego skutki są niemożliwe do zapobieżenia; jako Siłę Wyższą traktuje się np. katastrofalne działania przyrody oraz akty władzy ustawodawczej i wykonawczej, jak też niektóre zaburzenia życia zbiorowego, o ile zdarzenia te będą przeszkodą do wykonania Umowy</p>
Sztuczny Ruch	<p>ruch generowany bez zgody Administratora, Reklamodawcy i Adresata Reklamy, sztuczne i automatyczne przekierowania, generowane przez systemy, urządzenia lub osoby trzecie działające w porozumieniu z Media Partnerem, których celem jest pozorowanie działań promujących usługi i produkty Reklamodawcy przez Media Partnera w celu osiągnięcia nienależnego Wynagrodzenia</p>
Umowa	<p>umowa o korzystanie z Konta Media Partnera zawierana za pośrednictwem Serwisu pomiędzy Administratorem, a Media Partnerem, w oparciu o Regulamin poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza</p>
Ustawa	<p>ustawa z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo Telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 Nr 171 poz. 1800 z późn. zm.)</p>
UŚUDE	<p>Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002 Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.)</p>
Walidacja	<p>weryfikacja interakcji/zdarzeń - tj. przekierowania Adresata Reklamy na stronę Reklamodawcy z wykorzystaniem Nośnika lub wykonanie przez niego innego zdarzenia określonego w niniejszym Regulaminie w §1 [DEFINICJE - WYNAGRODZENIE] lub w Programie Partnerskim – a będące podstawą do obliczenia i wypłaty Wynagrodzenia</p>
Wynagrodzenie	<p>wynagrodzenie należne Media Partnerowi w związku z powstaniem określonej interakcji z Reklamą obliczone na zasadach określonych w Regulaminie, Programie Partnerskim i Modelu Atrybucyjnym. Przez przystąpienie do Programu Partnerskiego, Media Partner akceptuje zasady i model obliczania Wynagrodzenia i potwierdza, że</p>

zarówno zasada, jak i model obliczania Wynagrodzenia przyjęte w Programie Partnerskim wymagają zgody obu Stron, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w niniejszym Regulaminie. Wynagrodzenie – o ile nie określono inaczej w Programie Partnerskim - może być rozliczane w modelach:

CPL (Cost per Lead) – Wynagrodzenie za wygenerowanie leada rozumianego, jako dane Adresata Reklamy (np. adres e-mail) pozostawione na stronie Reklamodawcy, po przekierowaniu Adresata Reklamy z danej Reklamy przy wykorzystaniu Nośnika; szczegółowa definicja CPL i zasady akceptacji leadów są określane precyzyjnie na potrzeby każdej Kampanii rozliczanej w tym modelu i można się z nimi zapoznać akceptując zasady udziału w poszczególnych Kampaniach w Serwisie

CPC (Cost per Click) – Wynagrodzenie za kliknięcie przez Adresata Reklamy w Reklamę

CPV (Cost per View) – Wynagrodzenie za obejrzenie przez Adresata fragmentu lub całej Reklamy przez określony na poziomie Kampanii okres czasu

CPS (Cost per Sale)/ CPO (Cost per Order) - Wynagrodzenie za zakup produktów lub usług Reklamodawcy przez Adresata Reklamy, z wykorzystaniem Reklamy

CPA (Cost per Action) - Wynagrodzenie za każdego innego rodzaju interakcję, jaką wygenerował Adresat Reklamy w kontakcie z Reklamą

CPM (Cost per Mille) - Wynagrodzenie za interakcję rozliczane za każde 1000 odsłon Reklamy przez Adresatów Reklamy

FF (flat fee) – stałe, zryczałtowane Wynagrodzenie ustalone pomiędzy Administratorem a Media Partnerem

Model hybrydowy – Wynagrodzenie za interakcje będące połączeniem różnych modeli rozliczeń

## §2 KONTO MEDIA PARTNERA

1. Warunkiem utworzenia i korzystania z Konta Media Partnera w Serwisie, jest:
  - (i) Rejestracja Media Partnera w Serwisie, poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza przez Media Partnera;
  - (ii) zapoznanie się z treścią i akceptacja Regulaminu drogą elektroniczną;

- (iii) poprawna weryfikacja Konta Media Partnera przez Administratora;
  - (iv) spełnienie przez Media Partnera warunku określonego w §2 ust. 9.
2. Na życzenie Media Partnera, Administrator może dokonać Rejestracji w imieniu Media Partnera, na podstawie zlecenia przesłanego drogą mailową na adres e-mail wskazany w §3 ust. 8, w którym zawarte będą wszelkie dane niezbędne do Rejestracji.
  3. Rejestracja jest bezpłatna.
  4. Dokonując Rejestracji Media Partner oświadcza, iż:
    - (i) jest uprawniony do zawarcia Umowy;
    - (ii) nie są mu znane żadne przeszkody umożliwiające zawarcie oraz wykonywanie Umowy;
    - (iii) udostępnione w ramach wykonywania Umowy przez Media Partnera Nośniki i Powierzchnie Reklamowe nie naruszają przepisów prawa na dzień zawarcia Umowy oraz praw osób trzecich, w szczególności w zakresie praw autorskich, praw własności przemysłowej, prawem chronionych dóbr osobistych lub majątkowych, praw z rejestracji wzorów przemysłowych oraz praw ochronnych na znaki towarowe lub innych praw osób trzecich; Media Partner podejmie także działania i dołoży starań w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, aby Nośniki udostępniane przez jego partnerów w ramach sieci afiliacyjnej spełniały wymogi określone w zdaniu poprzednim;
    - (iv) nie został postawiony w stan upadłości lub likwidacji;
    - (v) zapoznał się z Regulaminem i nie wnosi żadnych zastrzeżeń, co do jego zapisów, zobowiązując się jednocześnie do ich przestrzegania;
    - (vi) podane przez niego dane osobowe są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym oraz nie naruszają praw osób trzecich. W przypadku jakichkolwiek zmian w podanych danych, Media Partner zobowiązuje się do ich aktualizacji lub niezwłocznego poinformowania o tym Administratora na adres e-mail wskazany w §3 ust. 8;
    - (vii) został poinformowany o prawie dostępu do treści swoich danych oraz prawie ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; a także o prawie do wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych przez Administratora narusza RODO wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Administratora, zgodnie z Rozporządzeniem oraz na warunkach określonych w Regulaminie w zakresie niezbędnym dla realizacji Usług;
    - (viii) wyraża zgodę na wykorzystywanie swojego logo i nazwy handlowej/ firmy w materiałach promocyjnych Administratora, w szczególności treściach

zamieszczanych w Serwisie oraz stronie internetowej/ profilach społecznościowych Administratora.

5. Media Partner, po wypełnieniu Formularza, otrzymuje na wskazany podczas Rejestracji adres e-mail link aktywujący Konto Media Partnera. Kliknięcie w link aktywuje Konto Media Partnera i jest równoznaczne z potwierdzeniem zawarcia Umowy oraz akceptacją niniejszego Regulaminu drogą elektroniczną.
6. Media Partner może posiadać tylko jedno Konto Media Partnera powiązane ze wskazanym w nim adresem e-mail, w ramach którego, może udostępnić więcej niż jeden Nośnik i korzystać z dowolnej liczby Programów Partnerskich.
7. Administrator może – bez podania przyczyny – odmówić utworzenia Konta Media Partnera. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Administrator niezwłocznie poinformuje o niej Media Partnera na wskazany podczas Rejestracji adres e-mail.
8. Administrator ma prawo do weryfikacji zgodności Nośników z niniejszym Regulaminem oraz Programem Partnerskim, sprawdzenia ich dostępności i sprawności technicznej, ze szczególnym uwzględnieniem stałego monitoringu odnośnie stosowania Sztucznego Ruchu przez Media Partnera, a w przypadku stwierdzenia naruszeń - zastosowania niniejszego Regulaminu.
9. Media Partner zobowiązuje się do podania w Koncie Media Partnera danych umożliwiających Administratorowi otwarcia Konta Media Partnera, tj. podania:
  - (i) Nazwy/ adresu siedziby/ adresu do korespondencji/ numeru telefonu kontaktowego/ numeru NIP i REGON/ numer rachunku bankowego/ dane osoby wskazanej do kontaktu (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu)/ waluty rozliczeniowej dla Wynagrodzenia - dla Media Partnera będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej.
  - (ii) imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL, numeru telefonu kontaktowego, numeru rachunku bankowego, waluty rozliczeniowej dla Wynagrodzenia - dla Media Partnera będącego osobą fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej oraz
  - (iii) kompletnych i prawdziwych informacji o Nośnikach.

W przypadku, gdy Media Partner nie poda/ nie uzupełni danych wskazanych w §2 ust. 9 pkt (i) – (iii), Administrator ma prawo:

- (iv) wstrzymać należne Media Partnerowi Wynagrodzenie, do momentu uzupełnienia w/w danych,
  - (v) pobrać - za pośrednictwem Impact Radius - z konta rozliczeniowego w Koncie Media Partnera kwotę 10\$ za każdy miesiąc.
10. Media Partner nie ma prawa udostępniać danych pozwalających na logowanie na Koncie Media Partnera (login, hasło) osobom trzecim oraz zobowiązuje się zapewnić najwyższy stopień bezpieczeństwa dla tych danych, zgodnie z RODO oraz powszechnie

obowiązującymi przepisami prawa. Media Partner ponosi pełną odpowiedzialność za udostępnienie danych do logowania do Serwisu osobom trzecim.

11. W ramach Umowy, Media Partner nie nabywa żadnych praw do Serwisu, Reklamy lub innych treści prezentowanych za pośrednictwem Serwisu.
12. Media Partner nie może - bez pisemnej zgody Administratora - dokonać przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy - w całości lub części - na rzecz osoby trzeciej.
13. Administrator może - bez zgody Media Partnera - dokonać przeniesienia praw lub obowiązków wynikających z Umowy - w całości lub części - na rzecz osoby trzeciej.
14. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony; każda ze Stron może wypowiedzieć ją w każdym czasie bez konieczności podania przyczyny za miesięcznym okresem wypowiedzenia, przesyłając wypowiedzenie drogą elektroniczną na wskazany w §3 ust. 8 adres e-mail.
15. W przypadku wypowiedzenia Umowy, zgodnie z ust. 14 powyżej, Media Partner zachowuje prawo do rozliczenia należnego mu Wynagrodzenia na warunkach wskazanych w §[5] [WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI], z zastrzeżeniem postanowień w §[3] [OBOWIĄZKI I PRAWA MEDIA PARTNERA].
16. Postanowienia ust. 15 zostają wyłączone w przypadku, gdy rozwiązanie Umowy następuje ze skutkiem natychmiastowym, z winy Media Partnera polegającej w szczególności na stwierdzeniu przez Administratora naruszenia postanowień Regulaminu/ Programu Partnerskiego ze strony Media Partnera, w tym w szczególności na generowaniu Sztucznego Ruchu na Nośnikach, zgodnie z zapisami w §[5] [WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI] o ile jednak generowanie Sztucznego Ruchu nastąpiło wskutek umyślnych działań Media Partnera, lub emisji Reklam na Nośnikach innych niż zaakceptowane w Kampanii. Wykazanie, że działanie nie miało charakteru umyślnego ciężu na Media Partnerze;
17. W przypadku rozwiązania lub wypowiedzenia Umowy, Media Partner zobowiązany jest do natychmiastowego zaprzestania jakichkolwiek działań promocyjnych Reklamodawcy oraz usunięcia wszelkich Reklam ze swoich Nośników.
18. Do korzystania z Serwisu wymagane jest posiadanie przez Reklamodawcę urządzenia z dostępem do sieci Internet wyposażonego w przeglądarkę internetową, która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów Java script.

### §3 OBOWIĄZKI I PRAWA MEDIA PARTNERA

1. Media Partner może uczestniczyć w dowolnej liczbie Programów Partnerskich.
2. Media Partner oświadcza, że nie będzie udostępniał stronie trzeciej żadnych informacji o Programach Partnerskich prowadzonych za pośrednictwem Serwisu, z wyłączeniem Partnerów w ramach sieci afiliacyjnej, jeżeli będzie to uzasadnione realizacją Umowy.



3. Media Partner w czasie obowiązywania i po zakończeniu Umowy, nie ma prawa do:
- (i) kopiowania, modyfikowania, rozpowszechniania lub wykorzystywania w jakikolwiek inny sposób treści zawartych w Serwisie – w szczególności w Reklamie udostępnionych w ramach danego Programu Partnerskiego - za wyjątkiem korzystania z nich zgodnie z Regulaminem;
  - (ii) dokonywania nieautoryzowanych modyfikacji Serwisu;
  - (iii) wprowadzania do Serwisu jakichkolwiek aplikacji, skryptów itd. mających szkodliwe, przestępcze, groźne lub destrukcyjne działanie w stosunku do Serwisu, Administratora i Reklamodawców;
  - (iv) wykonywania skanu bezpieczeństwa i testów penetracyjnych Serwisu;
  - (v) podejmowania jakichkolwiek działań - ręcznie lub z wykorzystaniem urządzeń, programów, środków elektronicznych i innych - mających na celu wygenerowanie Sztucznego Ruchu. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Media Partner traci należne mu Wynagrodzenie z danej Kampanii, dla której stwierdzono generowanie Sztucznego Ruchu oraz zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości wszystkich Wynagrodzeń pozostałych do wypłaty. W takiej sytuacji Administrator ma prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy lub wyłączenia z Umowy określonych Nośników Media Partnera;
  - (vi) stosowania jakichkolwiek technik odwracania, technik inżynierii odwrotnej /inżynierii wstecznej lub programowania zwrotnego, którego celem jest badanie Serwisu oraz ustalenie jego działania (m.in. za pomocą uzyskania dostępu do kodu źródłowego Serwisu) w celu osiągnięcia pewnych funkcjonalności przy ominięciu konsekwencji wynikających z praw autorskich;
  - (vii) prowadzenia jakichkolwiek działań, mających na celu wprowadzenie w błąd Reklamodawcy i Administratora odnośnie udostępnianych przez Media Partnera Nośników i Powierzchni Reklamowych;
  - (viii) używania słów kluczowych zawierających znaki reklamowe Reklamodawcy bez jego zgody;
  - (ix) emisji Reklamy na stronach naruszających prawa autorskie osób trzecich lub zawierających wirusy oraz inne szkodliwe oprogramowania;
  - (x) emisji Reklamy na stronach o charakterze sprzecznym z obowiązującym prawem i dobrymi obyczajami, promujących przemoc, narkotyki, treści pornograficzne, nienawiść i dyskryminację lub inne treści, które nie mogą być udostępniane publicznie
  - (xi) wykorzystania bez pisemnej zgody materiałów z Kampanii i znaków towarowych Administratora i/lub Reklamodawcy w celach innych niż realizacja Kampanii na ustalonych Nośnikach; w tym w szczególności we własnych celach promocyjnych
  - (xii) (viii) dostarczania jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.

4. Media Partner ma prawo do odmowy zamieszczenia Reklamy i wstrzymania realizacji Kampanii, która może mieć negatywny wpływ na Nośniki, wizerunek Media Partnera lub jest niezgodna z prawem/ narusza prawa osób trzecich, a także w przypadku otrzymania zgłoszenia zastrzeżenia przez uprawniony do tego podmiot.
5. Media Partner ma prawo do zamieszczenia Reklamy w innym niż uzgodnionym wcześniej Nośniku. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Media Partner zobowiązany jest powiadomić Administratora na adres wskazany w §3 ust. 8 w terminie 5 Dni Roboczych przed planowaną emisją. Wymagana jest zgoda Administratora na publikację Reklamy w miejscu innym niż uzgodnione.
6. Media Partner nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane w Reklamach w stosunku do osób trzecich.
7. Media Partner ma prawo korzystać z API Serwisu, zobowiązując się, że liczba zapytań będzie proporcjonalna do zakresu i sposobu korzystania przez niego z Konta Media Partnera. Administrator zastrzega sobie prawo ograniczenia zapytań, o ile uzna to za stosowne.
8. Media Partner ma prawo zgłaszać wszelkie pytania dotyczące działania Serwisu oraz prowadzonych z jego wykorzystaniem Programów Partnerskich, w tym również zgłosić reklamację na adres e-mail: [mediapartner@omniconsole.com](mailto:mediapartner@omniconsole.com)
9. W przypadku złożenia reklamacji, o której mowa w ustępie powyżej, Administrator zobowiązuje się do jej niezwłocznego rozpatrzenia oraz udzielenia odpowiedzi w terminie nie później niż 7 Dni Roboczych od jej otrzymania, na zwrotny adres e-mail podany w Koncie Media Partnera.
10. Media Partner – w trakcie obowiązywania Umowy - może posiadać własną sieć afiliacyjną, rozumianą jako podwykonawców, tj. podmioty które udostępniają Media Partnerowi Nośniki. Sytuacja opisana w zdaniu poprzednim nie stwarza żadnych stosunków zobowiązaniowych pomiędzy Administratorem a którymkolwiek z wydawców Media Partnera (podwykonawców Media Partnera), w szczególności w zakresie odpowiedzialności za zapłatę prowizji lub innego wynagrodzenia za usługi wykonane przez wydawców Media Partnera. Za działania lub zaniechania wydawców, o których mowa w niniejszym ustępie, Media Partner ponosi odpowiedzialność jak za działania lub zaniechania własne.

#### §4 KAMPANIE

1. Zgłaszając udział w Programie Partnerskim, Media Partner akceptuje i wyraża zgodę na wszelkie warunki i postanowienia, które stanowią integralną część Regulaminu.
2. Administrator lub Reklamodawca mogą – bez podania uzasadnienia – odrzucić udział Media Partnera w danym Programie Partnerskim.

3. Media Partner zobowiązuje się do emisji Reklamy na dostępnych Powierzchniach Reklamowych w ramach Nośników, na zasadach określonych w Regulaminie i Programie Partnerskim.
4. Reklamodawca udostępnia w Serwisie wszystkie niezbędne do realizacji Kampanii Reklamy najpóźniej w dniu rozpoczęcia emisji danej Kampanii.
5. W przypadku gdy Reklamodawca udostępni Reklamy:
  - (i) w terminie późniejszym niż w wskazanym w ustępie powyżej, lub
  - (ii) niezgodne z warunkami technicznymiMedia Partner ma prawo odstąpić w części od emisji Reklamy z danej Kampanii.
6. Media Partner jest zobowiązany do samodzielnego monitorowania poprawnego wyświetlania Reklamy na Nośnikach.
7. W przypadku błędnej/ nieprawidłowej publikacji Reklamy, Media Partner zobowiązany jest do wprowadzenia poprawek zgodnie z warunkami określonymi w Programie Partnerskim, pod groźbą braku wypłaty Wynagrodzenia za daną Kampanię.
8. W przypadku Kampanii realizowanej z określonym terminie jej zakończenia, datą rozpoczęcia emisji Reklamy z danej Kampanii jest pierwsze upublicznienie Reklamy na Powierzchni Reklamowej Media Partnera. W przypadku, jeśli Kampania, o której mowa w zdaniu poprzedzającym nie została zrealizowana w uzgodnionym okresie, Strony dopuszczają wydłużenie realizacji Kampanii przez Media Partnera, o ile Reklamodawca lub Administrator nie postanowi inaczej. Wydłużenie Kampanii wymaga potwierdzenia ze strony Administratora.
9. Administrator i Reklamodawca mają prawo do zmian w Programie Partnerskim oraz w warunkach Kampanii, w tym w szczególności do zmiany wysokości Wynagrodzenia, zakończeniu bądź wstrzymaniu Kampanii, Media Partner ma zaś obowiązek niezwłocznie uwzględnić wprowadzone zmiany, chyba że Media Partner nie przyjmie nowych warunków, co będzie skutkowało odstąpieniem Media Partnera od Programu Partnerskiego
10. Administrator może zakończyć Program Partnerski w dowolnym czasie, bez konieczności podawania uzasadnienia, przy czym zamknięcie danego Programu Partnerskiego nie powoduje rozwiązania Umowy.
11. W sytuacji, o której mowa w ust. 9 i ust. 10, Media Partnerowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Administratora lub Reklamodawcy, z wyjątkiem prawa do Wynagrodzenia za okres rozpoczęcia Kampanii do momentu odstąpienia przez Media Partnera od danego Programu Partnerskiego lub zakończenia Programu Partnerskiego przez Administratora.

## §5 WYNAGRODZENIE I PŁATNOŚCI

1. Administrator zastrzega, że poprawne obliczenie Wynagrodzenia należnego Media Partnerowi, możliwe jest wyłącznie po spełnieniu wszelkich wymogów dla danej Kampanii przez Media Partnera, w tym w szczególności umieszczenia kodów źródłowych na Powierzchniach Reklamowych/ Nośnikach Media Partnera.
2. Szczegóły rozliczeń Wynagrodzenia – warunki i stawki - określane są w danym Programie Partnerskim.
3. Reklamodawca i Administrator mają prawo, po wykonaniu Walidacji, odrzucić interakcje/ zdarzenia pomiędzy Adresatem Reklamy a Reklamą, które nie zostały zrealizowane zgodnie z zasadami Regulaminu lub Programu Partnerskiego i pomniejszyć stosownie Wynagrodzenie.
4. Wynagrodzenie zostaje wypłacone Media Partnerowi w terminie określonym dla poszczególnych Kampanii/ Programów Partnerskich po spełnieniu następujących warunków łącznie:
  - (i) emisja Reklamy na Nośniku monitorowana była w Serwisie
  - (ii) Reklamodawca i Administrator dokonał pozytywnej Walidacji tj. zdarzenie będące podstawą do wypłaty Wynagrodzenia zostało zatwierdzone i zaakceptowane przez Reklamodawcę, zgodnie z modelem rozliczeń Wynagrodzenia określonym w Programie Partnerskim i Regulaminie
  - (iii) Reklamodawca opłacił wynagrodzenie za daną Kampanię objętą Wynagrodzeniem, na rzecz Administratora
  - (iv) nie doszło do naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub Programu Partnerskiego przez Media Partnera
  - (v) minimalna kwota Wynagrodzenia w Koncie Media Partnera wynosi – w zależności od waluty rozliczeniowej dla Wynagrodzenia - co najmniej 180 PLN, 50 USD, 50 EUR netto;
  - (vi) będą spełnione pozostałe wymagania określone w niniejszym paragrafie.

o ile postanowienia Programu Partnerskiego nie stanowią inaczej.
5. W przypadku Media Partnerów będącymi podatnikami VAT czynnymi prowadzącymi działalność gospodarczą w rozumieniu art. 9 ust. 1 Dyrektywy 2006/112/WE, Administrator na podstawie art. 391 k.c., zobowiązuje się, że Impact Radius dokona płatności należnego Media Partnerowi Wynagrodzenia po spełnieniu warunków opisanych w ust. 4 powyżej, na podstawie faktury wygenerowanej automatycznie w Serwisie, w którym sprzedawcą jest Media Partner a nabywcą Administrator.
  - 5a. W przypadku Media Partnerów zarejestrowanych, jako polscy czynni podatnicy podatku od towarów i usług, System automatycznie będzie doliczał do kwoty netto podatek od towarów i usług według stawki właściwej dla świadczenia udokumentowanego na fakturze. Do faktury doliczany będzie należny podatek od towarów i usług.

- 5b. Jeżeli Media Partner wystawia faktury niezależnie od Serwisu, korzystając przy tym z własnych zasobów, to dokument wygenerowany przez Serwis nie jest uważany za fakturę w rozumieniu przepisów o VAT, a stanowi jedynie techniczne rozliczenie transakcji.
6. W przypadku Media Partnerów, niebędących podatnikami VAT czynnymi prowadzącymi działalność gospodarczą w rozumieniu art. 9 ust. 1 Dyrektywy 2006/112/WE, Administrator na podstawie art. 391 k.c., zobowiązuje się, że Impact Radius dokona płatności należnego Media Partnerowi Wynagrodzenia po spełnieniu warunków opisanych w ust. 4 powyżej, na podstawie rachunku wygenerowanego automatycznie w Serwisie, w którym sprzedawcą jest Media Partner a nabywcą Administrator. Zatwierdzenie rachunku (również w sposób dorozumiany) przez Media Partnera odbywa się za pośrednictwem Serwisu, przy czym dla uznawania dokumentu (rachunku) wystawionej za pośrednictwem Serwisu za rachunek wymagana jest co najmniej wcześniejsza mailowa zgoda Media Partnera na wystawianie faktur w jego imieniu.
7. Impact Radius w celu realizacji płatności, o których mowa w ust. 5 i 6 powyżej korzysta z usług płatniczych świadczonych przez Earthport PLC, 5th floor, 140 Aldersgate street, GB-London 4HY, UK lub inny podmiot wskazany przez Impact Radius (dalej jako „Operator Płatności”), który przekazuje Wynagrodzenie na rachunek płatniczy Media Partnera.
8. Wynagrodzenie należne Media Partnerowi rozliczane jest za dany miesiąc kalendarzowy, przy czym Wynagrodzenie niewypłacone w danym miesiącu rozliczeniowym przechodzi na miesiąc kolejny.
9. Media Partner niniejszym oświadcza, że rachunek bankowy wskazany w fakturze, jako rachunek do zapłaty będzie ujawniony w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: „Wykaz”). Media Partner zobowiązuje się utrzymywania ww. rachunku właściwego dla dokonania płatności wynikających z niniejszej Umowy, przez cały okres, w którym należne będą płatności wynikające z niniejszej Umowy. Zmiana rachunku do zapłaty jest skuteczna po uprzednim ujawnieniu zmienionego rachunku w Wykazie.
10. Media Partner zobowiązuje się naprawić wszelkie szkody, a także zwrócić wszelkie koszty i wydatki poniesione przez Administratora w konsekwencji niewykonania lub nienależytego wykonania przez Media Partnera zobowiązania określonego w ust. 9 powyżej, obejmujące w szczególności koszty postępowań sądowych, sądowoadministracyjnych, podatkowych, skarbowych, karnoskarbowych, wartość nałożonych kar i grzywien oraz wartość podatku od towarów i usług do której rozliczenia zobowiązany był Media Partner, a za którą odpowiedzialność zgodnie z przepisami prawa poniósł Administrator. Administrator jest uprawniony do potrącenia opisanych wyżej wierzytelności z wierzytelnościami Media Partnera wynikającymi z niniejszej Umowy.
11. W każdym przypadku gdy na dzień zlecenia przelewu, rachunek Media Partnera, który został wskazany do zapłaty nie będzie występował w Wykazie, Administrator jest uprawniony wedle swego wyboru do:
- 1) dokonania zapłaty na inny wybrany przez Administratora rachunek ujawniony w Wykazie na dzień zlecenia przelewu, a wówczas wszelkie uprawnienia Media Partnera

dotyczące możliwości wskazania rachunku właściwego dla zapłaty uważa się za niezastrzeżone. Administrator zwolniony jest z wszelkiej odpowiedzialności gdy dane zawarte w Wykazie będą nieaktualne lub niekompletne, zaś zapłata na rachunek ujawniony w Wykazie jest równoznaczna z wykonaniem zobowiązaniem przez Administratora.

albo

- 2) wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Media Partnera takiego rachunku, który na dzień zlecenia przelewu będzie figurował w Wykazie. Wstrzymanie się z zapłatą w sytuacji określonej zdaniem poprzedzającym nie stanowi naruszenia przez Administratora niniejszej Umowy i nie uprawnia Media Partnera do zastosowania środków przewidzianych prawem lub niniejszą Umową związanych z zaległościami w regulowaniu należności wynikających z Umowy.

12. Nadto, w przypadku kiedy Media Partner zobowiązany będzie na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa do umieszczenia wzmianki o mechanizmie podzielonej płatności (split payment) (dalej „MPP”) na fakturze, Media Partner zobowiązuje się umieścić na fakturze wzmiankę o MPP. W przypadku wystawienia przez Media Partnera faktury bez wzmianki o MPP w sytuacji, kiedy Media Partner zobowiązany jest na podstawie ustawy o VAT do umieszczenia wzmianki o MPP na fakturze, Administrator będzie uprawniony wedle swojego uznania do zapłaty za dostarczone usługi z uwzględnieniem MPP albo do wstrzymania się z zapłatą do czasu otrzymania od Media Partnera prawidłowo wystawionej faktury uwzględniającej „dopisek o MPP.” Wstrzymanie się z zapłatą w sytuacji określonej zdaniem poprzedzającym nie stanowi naruszenia niniejszej Umowy i nie uprawnia Media Partnera do zastosowania środków przewidzianych prawem lub niniejszą Umową związanych z zaległościami w regulowaniu należności wynikających z Umowy.

## §6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Strony postanawiają, że Media Partner powierza Administratorowi do przetwarzania swoje dane osobowe w celu realizacji Umowy i w zakresie wynikającym z danych niezbędnych do założenia Konta Media Partnera i świadczenia Usług. Administrator oświadcza, że zobowiązuje się do wykorzystania danych osobowych Media Partnera wyłącznie w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji obowiązków wynikających z Umowy.
2. Media Partner powierza Administratorowi do przetwarzania lub do dalszego przetwarzania dane osobowe Konsumentów dla których jest administratorem danych w rozumieniu Rozporządzenia w związku z wykorzystywaniem technologii Serwisu, tj. w celu realizacji Umowy i w zakresie niezbędnych do realizacji Usług. Administrator oświadcza, że zobowiązuje się do wykorzystania danych osobowych wyłącznie w zakresie i w celu niezbędnym do realizacji obowiązków wynikających z Umowy, w tym realizacji Kreacji.

3. Administrator przy przetwarzaniu danych osobowych Media Partnera zobowiązany jest stosować przepisy Rozporządzenia.
4. W przypadku gdy dla właściwej realizacji zobowiązań wynikających z Umowy konieczne będzie dokonanie dalszego powierzenia (podpowierzenie) danych osobowych Media Partnera, Administrator może tego dokonać, o ile dane osobowe zostaną podpowierzone podmiotowi, który wypełnił zobowiązania wynikające z Rozporządzenia.
5. Media Partner ma prawo kontroli właściwego przetwarzania przez Administratora powierzonych mu danych osobowych. Administrator na każdy pisemny wniosek Media Partnera zobowiązany jest do udzielenia pisemnej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych Media Partnera w terminie [♦] dni od dnia otrzymania wniosku od Media Partnera.
6. Media Partner zwalnia Administratora ze wszystkich obowiązków informacyjnych względem Konsumentów, których dane osobowe - w wyniku prowadzonych Kampanii/emisji Reklam - są wykorzystywane w ramach realizacji niniejszej Umowy, a dla których to danych osobowych Media Partner jest administratorem danych w rozumieniu Rozporządzenia. Media Partner zobowiązuje się do wypełnienia tych obowiązków samodzielnie pod rygorem odpowiedzialności przewidzianej przepisami prawa, a także pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Administratora.
7. Administrator zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Media Partnera o czynnościach i postępowaniach z udziałem własnym, prowadzonych w zakresie powierzonych do przetwarzania danych osobowych przez organy administracji publicznej, organy wymiaru sprawiedliwości lub o innych otrzymanych w stosunku do Media Partnera roszczeniach lub reklamacjach związanych z przetwarzaniem powierzonych mu danych.
8. MEDIA PARTNER oświadcza, że znane mu są zasady przetwarzania i zabezpieczania danych osobowych Adresatów Reklamy, przewidziane RODO i pozostałymi przepisami obowiązującego prawa, jak również oświadcza, że przetwarza dane osobowe Adresatów Reklamy zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
9. Media Partner zobowiązuje się do wykonania każdej Kampanii, w tym w szczególności Kampanii Mailingowej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z RODO, UŚUDE, Ustawy oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za przetwarzanie przez Media Partnera danych osobowych Adresatów Reklamy oraz Odbiorców Mailingu z naruszeniem przepisów prawa obowiązujących zarówno na dzień zawarcia, jak i przez cały okres obowiązywania Umowy w tym także za dokonanie niezamówionej, w rozumieniu art. 10 ust. 2 UŚUDE, wysyłki Informacji Handlowej do Adresatów Reklamy i Odbiorców Mailingu, którzy nie wyrazili należytej zgody na jej otrzymywanie, a także za wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego w rozumieniu art. 172 ust. 1 prawa telekomunikacyjnego w stosunku do Adresatów Reklamy i Odbiorców Mailingu, którzy nie wyrazili należytej zgody.
10. Media Partner gwarantuje, że w przypadkach wymaganych przepisami prawa wszyscy Odbiorcy Mailingu wyrazili, zgodnie z przepisami prawa zgodę na:

- (i) otrzymywanie drogą elektroniczną Informacji Handlowych wysyłanych na zlecenie osób trzecich, oraz że zgoda ta nie została odwołana.
- (ii) na wykorzystanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego, oraz że zgoda ta nie została odwołana.
- (iii) na przetwarzanie ich danych osobowych dla celów marketingowych, oraz że zgoda ta nie została odwołana

11. Na życzenie każdego Odbiorcy Mailingu, Administratora lub Reklamodawcy Media Partner udokumentuje sposób pozyskania należącego do danego Odbiorcy Mailingu adresu e-mail, uwzględniając w tym dokładną datę, zakres i metodę pozyskania niezbędnych zgód. W szczególności Media Partner zobowiązuje się do przesłania na żądanie Odbiorcy Mailingu, Administratora lub Reklamodawcy kopii uzyskanych zgód, wraz z treścią obowiązku informacyjnego („privacy notice”) zrealizowanego wobec Odbiorcy Mailingu.

12. Media Partner zobowiązuje się do zamieszczenia w każdej przesłanej wiadomości, wszelkich informacji wymaganych przepisami prawa, w tym informacji o sposobie pozyskania adresu Odbiorcy Mailingu, a także zobowiązuje się honorować wszelkie zgłoszenia dotyczące Odbiorców Mailingu w zakresie usunięcia z Listy Mailingowej.

13. Na żądanie Administratora w zakresie przez niego określonym, Media Partner, w terminie 2 (dwóch) dni od dnia wystąpienia z takim żądaniem, przekaze Administratorowi wszelkie informacje, które są - lub mogą okazać się - niezbędne w celu zapewnienia przez Media Partnera zgodności z obowiązującym prawem, w szczególności z RODO, a dotyczącym przetwarzania danych osobowych Adresata Reklamy i Odbiorcy Mailingu przez Media Partnera. Informacje o jakich mowa w zdaniu poprzedzającym obejmują dokumentację wskazaną w pkt 11 powyżej.

14. Media Partner zobowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Administratora o wszelkich przypadkach istotnych zakłóceń i naruszeń dotyczących ochrony danych osobowych oraz innych nieprawidłowościach w przetwarzaniu danych osobowych Adresatów Reklamy i Odbiorców Mailingu. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Media Partner bez zbędnej zwłoki podejmie wszelkie możliwe kroki w celu zapewnienia należytej ochrony danych osobowych Adresatów Reklamy i Odbiorców Mailingu.

15. W przypadku naruszenia ochrony danych osobowych Adresata Reklamy i/lub Odbiorców Mailingu, Media Partner będzie pomagać Administratorowi w przygotowaniu zawiadomienia lub w zawiadomieniu osób, których dane dotyczą i które zostały dotknięte naruszeniem oraz w zawiadomieniu organu nadzoru, o ile Administrator zwróci się do Media Partnera w tej sprawie.

16. Media Partner podejmie działania i dołoży wszelkich starań w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych, aby jego partnerzy w ramach sieci afiliacyjnej spełniali wymogi określone w niniejszym paragrafie.



## §7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelką odpowiedzialność za treść Reklam ponosi Reklamodawca, z uwzględnieniem postanowień §[3] [OBOWIĄZKI I PRAWA MEDIA PARTNERA] ust. 3.
2. Media Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za Nośniki i ich zawartość, w tym w szczególności za zgodność Nośników z niniejszym Regulaminem/ Programem Partnerskim oraz za ich dostępność i sprawność techniczną, oraz zobowiązany jest, aby były one zgodne ze wszelkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami prawnymi.
3. Strony, które korzystają z podwykonawców ponoszą pełną odpowiedzialność za takich podwykonawców, tj., jak za działania lub zaniechania własne.
4. W przypadku stwierdzenia naruszeń niniejszego Regulaminu, a w szczególności naruszeń §[3] [OBOWIĄZKI I PRAWA MEDIA PARTNERA] ust. 3, Administrator ma prawo żądania od Media Partnera kary umownej w wysokości 10.000 zł (słownie złotych: dziesięć tysięcy) za każde stwierdzone naruszenie.
5. W sytuacji, gdy Administrator poniesie odpowiedzialność za działania lub zaniechania Media Partnera z tytułu zawartej Umowy, Media Partner zwróci Administratorowi wszelkie poniesione i udokumentowane koszty.
6. Administrator nie gwarantuje poprawności działania Serwisu, w tym w szczególności nie odpowiada za problemy techniczne związane z korzystaniem z Serwisu. Administrator nie ponosi odpowiedzialności także za czasowe nieprawidłowości w działaniu Serwisu.
7. Niezależnie od powyższego, Administrator zobowiązuje się do podjęcia niezbędnych kroków w celu niezwłocznego usunięcia problemów związanych z działaniem Serwisu, pod warunkiem prawidłowego poinformowania Administratora przez Media Partnera o ich wystąpieniu.
8. Ponadto Administrator ma prawo do przeprowadzenia prac konserwacyjnych mających na celu usprawnienie, bądź udoskonalenie działania Serwisu. Prace te mogą powodować krótkotrwałe przerwy w działaniu Serwisu.
9. Odpowiedzialność Administratora za poprawne działanie Programów Partnerskich, Kampanii Reklamowych, Reklam - zostaje wyłączona.
10. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści (*lucrum cessans*), które druga Strona mogłaby osiągnąć, gdyby szkoda nie nastąpiła. Odpowiedzialność Strony ogranicza się do rzeczywistej szkody (*damnum emergens*).
11. Strony nie odpowiadają za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy oraz wynikające z tego tytułu szkody, będące następstwem działania Siły Wyższej - o ile istnieje związek między szkodą a Siłą Wyższą.
12. Jeśli Siła Wyższa spowoduje niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy przez Stronę, to:
  - (i) Strona ta niezwłocznie zawiadomi drugą Stronę o powstaniu takiego zdarzenia – pisemnie lub na wskazany w Regulaminie adres e-mail - a

ponadto będzie informować drugą Stronę o istotnych faktach mających wpływ na przebieg takiego zdarzenia, w szczególności o przewidywanym terminie jego zakończenia i o przewidywanym terminie podjęcia wykonywania zobowiązań z Umowy, oraz o zakończeniu tego zdarzenia, w miarę możliwości przedstawiając dokumentację w tym zakresie. W przypadku, gdy zdarzenie Siły Wyższej uniemożliwia zawiadomienie o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wówczas Strona dotknięta stanem Siły Wyższej powiadomi drugą Stronę o wystąpieniu Siły Wyższej niezwłocznie po jej ustaniu

- (ii) Strony uzgodnią sposób postępowania wobec tego zdarzenia oraz sposób usuwania skutków tego zdarzenia.

13. Strony podejmą negocjacje mające na celu ustalenie możliwego do przyjęcia przez Strony rozwiązania służącego realizacji Umowy, mimo zaistnienia zdarzenia Siły Wyższej, jeśli jednak szkody spowodowane Siłą Wyższą będą trwały dłużej niż 3 tygodnie, każda ze Stron może rozwiązać Umowę drogą pisemną ze skutkiem natychmiastowym.
14. W toku wykonywania Umowy, każda ze Stron zobowiązana jest na bieżąco informować drugą Stronę o wszelkich znanych jej zagrożeniach, trudnościach czy przeszkodach związanych z wykonywaniem Umowy, w tym także znanych jej okolicznościach leżących po stronie drugiej Strony, które w ocenie tej Strony będą mieć wpływ na należyte wykonanie Umowy.
15. Strony zobowiązane są również na bieżąco informować się wzajemnie o wszelkich znanych im przypadkach naruszania postanowień Umowy i standardów, które mają zastosowanie do Umowy.
16. Jeżeli Administrator poinformuje Media Partnera o jakichkolwiek roszczeniach zgłaszanych wobec Administratora odnośnie Umowy, w szczególności w związku z nieprawidłowością oświadczenia Media Partnera, o którym mowa w §2 ust. 4 pkt (iii), Media Partner podejmie działania mające na celu rozwiązanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty, w tym koszty zastępstwa procesowego, od chwili zgłoszenia roszczenia oraz całkowite koszty odszkodowań w razie ich prawomocnego zasądzenia. W szczególności w razie wytoczenia przeciwko Administratorowi powództwa z tytułu naruszenia praw osób trzecich, Media Partner wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej. Strony nie będą podejmowały jakichkolwiek działań, które zmierzałyby do zawarcia ugody, mogłyby stanowić uznanie roszczeń osoby trzeciej, bez uprzednich uzgodnień z drugą Stroną.

## §8 INFORMACJE POUFNE I ZASADY KONKURENCJI

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy Informacji Poufnych i wykorzystywania ich wyłącznie do realizacji Umowy.
2. Informacje Poufne nie obejmują informacji, co do których dana Strona wykaże, że:

- (i) są lub stały się ogólnie dostępne inaczej niż w wyniku ich ujawnienia z naruszeniem zobowiązań umownych lub obowiązków przewidzianych przepisami prawa (od dnia ich ogólnej dostępności); lub
  - (ii) były znane tej Stronie przed zawarciem Umowy, pod warunkiem, że druga Strona nie była źródłem uzyskania takich informacji, a źródło informacji - według najlepszej wiedzy tej Strony - nie było objęte zakazem ujawnienia takich informacji Stronie otrzymującej, na mocy zobowiązania umownego lub obowiązku przewidzianego przepisami prawa.
- 3. Strony zobowiązują się do stosowania wszelkich niezbędnych środków do zabezpieczenia Informacji Poufnych przed nieupoważnionym dostępem, ujawnieniem, kopiowaniem bądź użyciem. Bez wcześniejszej pisemnej zgody Strony udostępniającej, Strona, która otrzymała Informacje Poufne, zobowiązuje się nie ujawniać ich osobom trzecim, z wyjątkiem przypadków wyraźnie opisanych w treści Regulaminu.
- 4. Strony zobowiązują się ujawniać Informacje Poufne wyłącznie osobom uprawnionym do ich reprezentacji, lub swoim pracownikom/ współpracownikom, którym znajomość takich Informacji Poufnych jest niezbędna do wykonywania Umowy i którzy zostaną zobowiązani przez otrzymującą Stronę do zachowania ich poufności.
- 5. Żadna ze Stron nie nabywa jakichkolwiek praw do Informacji Poufnych na podstawie Umowy. Zawarcie Umowy w żadnym stopniu nie uszczupla ani nie pozbawia możliwości skorzystania przez Strony z uprawnień wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności uprawnień związanych z ochroną praw autorskich, praw pokrewnych, know-how, tajemnic przedsiębiorstwa bądź znaków towarowych.
- 6. Wykorzystanie Informacji Poufnych przez Media Partnera stanowi czyn nieuczciwej konkurencji i ważny powód wypowiedzenia Umowy przez Administratora oraz uprawnia do dochodzenia przez niego odszkodowania na zasadach ogólnych.
- 7. Jeżeli Strony otrzymają żądanie lub zostaną zobowiązani (w formie pytań ustnych lub pisemnych, w ramach przesłuchania, w formie żądania informacji lub dokumentów, wezwania do sądu, żądania zgłoszonego w ramach postępowania cywilnego, administracyjnego, karnego lub z mocy prawa) do ujawnienia jakichkolwiek Informacji Poufnych, to odpowiednio Strona (jeżeli nie jest to zakazane obowiązującymi przepisami prawa):
  - (i) niezwłocznie zawiadomi drugą Stronę o istnieniu, warunkach i okolicznościach związanych z takim żądaniem lub zobowiązaniem
  - (ii) porozumie się z drugą Stroną co do zasadności podjęcia czynności prawnych w celu obrony albo ograniczenia danego żądania lub wymogu; oraz
  - (iii) dostarczy, jeżeli ujawnienie takich informacji jest wymagane, wyłącznie tę część Informacji Poufnych, którą są prawnie zobowiązani ujawnić, oraz będą współpracować w zakresie wszelkich działań, jakich druga Strona zasadnie zażąda w celu uzyskania odpowiedniego postanowienia zabezpieczającego lub innego

wiarygodnego zapewnienia, że Informacje Poufne będą traktowane jako stanowiące tajemnicę.

8. W okresie obowiązywania Umowy, Media Partner powstrzyma się od współpracy z Reklamodawcą w zakresie, który jest konkurencyjny w stosunku do Administratora, tj. w zakresie Kampanii realizowanych na zlecenie Administratora, chyba że Administrator uchyli na piśmie zakaz konkurencji określony w niniejszym ustępie.
9. W przypadku stwierdzenia naruszenia, o którym mowa w ustępie powyżej, Media Partner zapłaci Administratorowi karę umowną w wysokości 10 000 zł za każde stwierdzone naruszenie.
10. Zobowiązania Stron wynikające z niniejszego paragrafu w zakresie Informacji Poufnych wiąże Stronę również w przypadku wykonania, wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy, przez okres 4 lat od, wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy.

## §9 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Media Partner zobowiązuje się przestrzegać przepisów Ustawy, w tym w szczególności dopełnić obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 173 ust. 1 oraz ust. 2 Ustawy, tj. poinformować każdego użytkownika Internetu m. in. o stosowaniu plików cookies oraz możliwościach zmian ustawień przeglądarek internetowych w tym zakresie. Strony ustalają, że pełną odpowiedzialności w tym zakresie – w szczególności uzyskania zgody, o której mowa w art. 173 ust. 2 Ustawy - ponosi Media Partner.
2. Administrator nie pozostaje administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych, których dysponentem jest Media Partner i wykorzystywanych przez Media Partnera w ramach realizacji Kampanii, w tym Kampanii Mailingowych.
3. W przypadku, gdy dla właściwej realizacji zobowiązań wynikających z Umowy konieczne będzie dokonanie powierzenia lub dalszego powierzenia (podpowierzenie) danych osobowych Administrator może tego dokonać, o ile dane osobowe zostaną powierzone podmiotowi, który wypełnił zobowiązania określone w RODO i innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## §10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. zmiany niniejszego Regulaminu dokonywane przez Administratora wymagają zachowania procedury opisanej w art. 384<sup>1</sup> kodeksu cywilnego.
2. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o powiadomieniu drugiej Strony rozumie się przez to powiadomienie e-mailem (na wskazane odpowiednio adresy e-mail).
3. Kary umowne płatne będą w terminie 14 dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Media Partnera wezwania do zapłaty.

4. Kary umowne są niezależne i należą się w pełnej wysokości, nawet w przypadku, gdy z powodu jednego zdarzenia, z różnych tytułów, naliczona jest więcej niż jedna kara.
5. W przypadku, gdy szkoda poniesiona przez Administratora będzie wyższa, niż wysokość kar umownych określonych w §6 ust. 3 i §7 ust. 9, Administrator ma prawo dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Rozwiązanie, wygaśnięcie, wypowiedzenie lub odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, nie powoduje utraty prawa Administratora do kar umownych należnych na podstawie Regulaminu.
7. Administrator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie, z zastrzeżeniem, że w przypadku dokonania takich zmian poinformuje o nich każdorazowo Media Partnera - wysyłając nową wersję Regulaminu w wskazany w Koncie Media Partnera adres e-mail - który będzie mógł zaakceptować zmiany lub odmówić ich akceptacji. Brak zastrzeżeń do nowego Regulaminu w terminie 3 dni od otrzymania maila z załączonym nowym Regulaminem, będzie uważany za akceptację nowego Regulaminu.
8. Zmiany w Regulaminie wchodzą w życie w momencie publikacji na stronie internetowej [www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com)
9. W przypadku, gdy Media Partner posiada własny wzorzec umowy (regulamin), Strony uzgadniają, że w stosunkach pomiędzy Administratorem, a Media Partnerem, wiążące będą wyłącznie postanowienia wyłącznie niniejszego Regulaminu.
10. Strony ustalają, że wszelkie spory rozstrzygane będą polubownie, zaś w przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu sądem właściwym dla rozstrzygnięcia będzie sąd właściwy dla siedziby Administratora.
11. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 25 maja 2018 roku.

## RULES AND REGULATIONS OF COOPERATION FOR MEDIA PARTNERS

### WITHIN THE SERVICE

[www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com)

#### RECITALS:

##### Whereas:

- (i) OMNICONSOLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, with its registered seat in Warsaw, at ul. Ibisa 14, 02-812 Warszawa, Poland, incorporated in the register of entrepreneurs of the National Court Register by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register with KRS number: 0000191693, NIP: 1180077104, REGON: 010931430, with the initial capital of PLN 50,000.00 (Controller) makes available its website at [www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com), within which it runs partnership programmes in order to promote products and services of advertisers on media partners' advertising media;
- (ii) the Media Partner makes available advertising media in the form of webpages or websites, internet blogs, e-mail address and other databases, in order to promote advertisers' products and services

with the Controller and the Media Partner hereinafter referred to as Parties, and each separately a Party,

The Parties agree to begin cooperation under the conditions and rules specified herein.

#### §1. DEFINITIONS

Controller	OMNICONSOLE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ with its registered seat in Warsaw, at ul. Ibisa 14, 02-812 Warszawa, Poland, incorporated in the register of entrepreneurs of the National Court Register by the District Court for the capital city of Warsaw in Warsaw, 13th Commercial Division of the National Court Register with KRS number: 0000191693, NIP: 1180077104, REGON: 010931430, with the initial capital of PLN 50,000.00
------------	--

Advertisement Addressee (also referred to as the "Consumer")

	<p>an Internet user who had contact with the Advertisement or carried out another event in relation to the Advertisement, specified herein in §[1] [DEFINITIONS, Remuneration] or in the Partnership Programme; a Mailing Recipient can also be the Consumer</p>
Working Day	a day from Monday to Friday excluding public holidays
Form	a document necessary for Registration and to create the Media Partner's Account
Impact Radius	Impact Radius Limited, with its registered seat at 14 Bedford Square 14, London WC1B 3JA, United Kingdom, incorporated with number 06852966; provider of technology to run the Website.
Commercial Information	commercial information as defined in art. 2 item 2 of the Act of 18 July 2002 on Providing Services by Electronic Means (journal of laws Dz.U.2002 No. 144, item 1204 as later amended)
Confidential Information	any information obtained in relation to concluding and performance of the Agreement, however expressed (orally, in writing, by electronic means etc.) and the medium on which it was recorded. Confidential Information includes, in particular: information related to running and carrying out a given Partnership Programme, financial data, organisational data, information regarding IT products and any other information about the activity of each Website user, as well as any content and materials originating as a result of performance of the Agreement
Campaign	publication (placement) and promotion of the Advertisement on the Media Partner's Medium (Media) within a certain Partnership Programme
Mailing Campaign	a campaign consisting in sending Commercial Information, by electronic means, in particular by electronic mail (also by means of telecommunications terminal equipment and automatic calling systems), to users of electronic mail, who in accordance with the provisions of law expressed consent to receive Commercial Information sent at the request of third parties
Media Partner's Account	an individual Media Partner's account on the Website
Mailing List	a list of e-mail addresses kept by the Media Partner, used to carry out the Mailing Campaign
Media Partner	a Party to the Agreement who is a natural person with full legal capacity to act, a natural person running a business, a legal entity

	or an organisational unit without legal personality who is the owner of the Advertising Area and makes it available to carry out the Campaign with the use of own Media, within a Partnership Programme, taking into account the provisions of §3 section 10
Attribution Model	an algorithm which enables calculation of the amount of Remuneration due to the Media Partner, in accordance with the Partnership Programme, based on the contact of the Advertisement Addressee (touchpoint) with the Advertisement
Medium	a webpage or website accepted by the Controller, an internet blog, a database of e-mail addresses, Media Partner's other media, owned by the Media Partner, where the Media Partner carries out Campaigns within the Partnership Programme; a Medium can also be made available to the Media Partner by its partners (subcontractors), if he has his own affiliation network referred to in § 3 section 10
Mailing Recipient	the owner of an e-mail address placed on the Mailing List, to which the Mailing Campaign will be directed
Advertising Area	an area assigned on the Medium to place the Advertisement
Partnership Programme	the Advertiser's programme made available on the Website, binding between the Controller and the Media Partner, making it possible to run Campaigns in accordance with the principles specified in the Rules and Regulations and in a given Partnership Programme, on account of which the Media Partner is entitled to Remuneration, in accordance with the provisions of the Rules and Regulations and a given Partnership Programme
Rules and Regulations	These rules and regulations of providing services by electronic means via the Website;
Advertisement	Advertiser's materials aiming to promote his products and/or services in the form of video, graphics or text (in particular, in the following formats: txt, landing page, jpeg, gif, flash, html, html5, text links, target site url address, promotional films, banners or other materials agreed between the Controller and the Advertiser)
Registration	completing the Form and creating the Media Partner's Account
Advertiser	a natural person running a one-person business, a legal entity or an organisational unit without legal personality, who by means of the Website orders to run Campaigns of products and services with the use of the Media Partner's Media. The Advertiser can also be represented by an authorised advertising agency (or another



advertising intermediary) acting on his own behalf and for his own clients

GDPR (also referred to as the “Regulation”)

Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27th April 2016 on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (general data protection regulation)

Website

internet website at [www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com), within which the Controller runs Accounts for Advertisers and Media Partners

Force Majeure

an extraordinary external event in relation to the Party referring to it, unforeseeable (the probability of its occurrence in a given situation was deemed to be negligible), and its effects are unpreventable; Force Majeure may include, e.g. catastrophic natural activity and legislative and executive acts, as well as some disturbances of collective life, provided that such events constitute an obstacle in the performance of the Agreement

Artificial Traffic

traffic generated without consent of the Controller, Advertiser and Advertisement Addressee, artificial and automatic rerouting, generated by systems, equipment or third parties liaising with the Media Partner, which aim to feign actions promoting the Advertiser’s services and products by the Media Partner in order to obtain undue Remuneration

Agreement

an agreement to use the Media Partner’s Account concluded through the Website between the Controller and the Media Partner, based on the Rules and Regulations by correctly completing the Form

Act

The Telecommunications Law of 16 July 2004 (journal of laws Dz. U. 2004 No. 171 item 1800 as later amended)

APSEM

Act of 18 July 2002 on Providing Services by Electronic Means (journal of laws Dz.U.2002 No. 144, item 1204 as later amended)

Validation

verification of interactions/events, i.e. redirecting the Advertisement Addressee to the Advertiser’s website using the Medium or another event specified herein in §1 [DEFINITIONS – REMUNERATION] or in the Partnership Programme being carried out by him – as the basis to calculate and pay Remuneration

## Remuneration

remuneration due to the Media Partner in relation to the occurrence of a certain interaction with the Advertisement calculated according to the principles specified in the Rules and Regulations, Partnership Programme and Attribution Model. By joining the Partnership Programme, the Media Partner accepts the rules and the model of calculating Remuneration and confirms that both the principle and the model of calculating Remuneration adopted in the Partnership Programme require consent of both Parties, save for the exceptions foreseen herein. Unless specified otherwise in the Partnership Programme, Remuneration can be settled in the following models:

CPL (Cost per Lead) – Remuneration on account of generating a lead defined as the Advertisement Addressee's data (e.g. email address) left on the Advertiser's website, after redirecting the Advertisement Addressee from a given Advertisement using the Medium; a detailed definition of CPL and principles of accepting leads are specified in detail for each Campaign settled in that model and they can be read by accepting the principles of participation in individual Campaigns on the Website

CPC (Cost per Click) – Remuneration on account of the Advertisement Addressee clicking the Advertisement

CPV (Cost per View) – Remuneration on account of the Addressee viewing a part of or all the Advertisement for a period of time specified at the Campaign level

CPS (Cost per Sale)/ CPO (Cost per Order) - Remuneration on account of purchasing the Advertiser's products or services by the Advertisement Addressee, with the use of the Advertisement

CPA (Cost per Action) - Remuneration on account of any interaction generated by the Advertisement Addressee in the contact with the Advertisement

CPM (Cost per Mille) - Remuneration for interaction settled for each 1000 views of the Advertisement by Advertisement Addressees

FF (flat fee) – fixed, flat fee Remuneration specified between the Controller and the Media Partner

Hybrid model – Remuneration for interactions constituting a combination of various settlement models

## §2 MEDIA PARTNER'S ACCOUNT

1. Creating and using the Media Partner's Account in the Service is preconditioned by:
  - (i) Registration of the Media Partner on the Website, which involves correct completion of the Form by the Media Partner;
  - (ii) reading and accepting the Rules and Regulations by electronic means;
  - (iii) correct verification of the Media Partner's Account by the Controller;
  - (iv) meeting the condition specified in §2 section 9 by the Media Partner.
2. At the request of the Media Partner, the Controller can carry out Registration on behalf of the Media Partner based on an order sent by electronic mail to the e-mail address specified in §3 section 8 and containing all data necessary for Registration.
3. Registration is free of charge.
4. By carrying out Registration, the Media Partner represents that:
  - (i) he is authorised to conclude the Agreement;
  - (ii) he is not familiar with any obstacles making it impossible to conclude and carry out the Agreement;
  - (iii) none of the Media and Advertising Areas made available by Media Partner under the Agreement violate the provisions of law as on the day of concluding the Agreement or third parties' rights, in particular in the scope of copyright, industrial property rights, legally protected personal or property rights, rights under registration of industrial designs and protection rights for trademarks or other third parties' rights; Media Partner will also take any necessary actions and make any efforts, if possible by technical and organizational capabilities, so that Medium sharing through its partners within the affiliate network meet the requirements set out in the previous sentence;
  - (iv) was not filed for bankruptcy or liquidation;
  - (v) read the Rules and Regulations and does not make any reservations to the provisions herein, while undertaking to observe them;
  - (vi) personal data he provided is complete and true and does not infringe any third parties' rights. If the data provided changes, the Media Partner undertakes to update it or immediately inform the Controller to the e-mail address specified in §3 section 8;

- (vii) was informed of the right to access the content of his data as well as the right to correct, remove, limit the processing of, move it, object, withdraw consent at any moment without affecting the lawfulness of processing which was carried out as per the consent before it was withdrawn; as well as of the right to file a complaint to the President of the Personal Data Protection Authority, if he believes that the processing of data by the Controller violates the GDPR; agrees that his data can be processed by the Controller, according to the Regulation and on conditions specified in these Rules and Regulations in the scope necessary to provide Services;
  - (viii)
  - (ix) expresses consent to use his logo and trade/company name in the Controller's promotional materials, in particular in contents on the Website and on the webpage/social profiles of the Controller.
5. Having completed the Form, the Media Partner receives a link activating the Media Partner's account to the e-mail address specified during Registration. Clicking the link activates the Media Partner's Account and is equivalent to the confirmation of concluding the Agreement and accepting these Rules and Regulations by electronic means.
  6. The Media Partner can have only one Media Partner's account linked to the e-mail address specified by him, within which he can make available more than one Medium and use any number of Partnership Programmes.
  7. The Controller may, without specifying the reason, refuse to create the Media Partner's Account. In this case, the Controller shall promptly inform the Media Partner thereof to the e-mail address specified during Registration.
  8. The Administrator shall have the right to verify the compliance of the Media with these Rules and Regulations and the Partnership Programme, check their availability and working order, in particular taking into consideration checking on an ongoing basis for any use of Artificial Traffic by the Media Partner, and in the event of discovering any violations to use these Rules and Regulations.
  9. The Media Partner undertakes to provide in the Media Partner's Account the data enabling the Controller to open the Media Partner's Account, i.e. to provide the following:
    - (i) The Name/ address of the seat / correspondence address/ contact telephone number/ NIP and REGON number / bank account number/ data of the contact person (first name, surname, e-mail address, telephone number)/ Remuneration settlement currency – for the Media Partner being a natural person running a business, a legal entity or an organisational unit without legal personality.
    - (ii) first name and surname, address of residence, PESEL number, contact telephone number, bank account number, Remuneration settlement currency – for the Media Partner being a natural person who does not run a business and

(iii) complete and true information about the Media.

In the event that the Media Partner does not provide / complete the data specified in §2 section 9 items (i) – (iii), the Controller shall have the right to:

(iv) suspend the Remuneration due to the Media Partner until such data is completed,

(v) collect, by means of Impact Radius, an amount of \$10 for each month from the settlement account in the Media Partner's Account.

10. The Media Partner shall not have the right to share with any third parties any data that would make it possible to log into the Media Partner's Account (login, password) and undertakes to ensure the highest level of security for that data, in accordance with the GDPR and the generally applicable provisions of law. The Media Partner shall be fully liable for sharing the Website login credentials with any third parties.
11. Under the Agreement, the Media Partner does not purchase any rights to the Website, Advertisement or any other content presented by means of the Website.
12. The Media Partner must not, unless consent has been expressed in writing by the Controller, transfer any rights or obligations under the Agreement, either in full or in part, to a third party.
13. The Controller can, without the Media Partner's consent, transfer the rights or obligations under the Agreement, either in full or in part, to a third party.
14. The Agreement shall be concluded for an unspecified period of time; each Party can terminate it at any time without having to specify the reason with a month's notice, by sending a notice by electronic means to the e-mail address specified in §3 section 8.
15. In the event that the Agreement is terminated, in accordance with section 14 above, the Media Partner shall retain the right to settle the Remuneration due in accordance with the conditions specified in §[5] [REMUNERATION AND PAYMENTS], save for the provisions in §[3] [OBLIGATIONS AND RIGHTS OF THE MEDIA PARTNER].
16. The provisions of section 15 shall be excluded in the event that the Agreement is terminated with the immediate effect, through the fault of the Media Partner consisting, in particular, in the Controller discovering a violation of the provisions of the Rules and Regulations / Partnership Programme on the part of the Media Partner, including in particular generation of Artificial Traffic on Media, in accordance with the provisions in §[5] [REMUNERATION AND PAYMENTS] however, if the generation of Artificial Traffic was due to the deliberate actions of the Media Partner, or the emission of Advertisements on any Media other than the ones accepted in the Campaign. Demonstrating that the action was not deliberate on Media Partner;
17. In the event the Agreement is dissolved or terminated, the Media Partner shall be obliged to immediately cease any promotional actions of the Advertiser and remove any Advertisements from his Media.

18. In order to use the Website, the Advertiser needs to have a device with Internet access equipped with an internet browser which enables the processing of cookies and Java scripts.

### §3 OBLIGATIONS AND RIGHTS OF THE MEDIA PARTNER

1. The Media Partner can participate in any number of Partnership Programmes.
2. The Media Partner represents that he will not make available to a third party any information about Partnership Programmes conducted by means of the Website with the exception of Partners within the affiliation network, if it is justified by the implementation of the Agreement.
3. During the Agreement and after it ends, The Media Partner shall not have the right to:
  - (i) copy, modify, distribute or otherwise use any content on the Website, in particular in the Advertisement made available within a given Partnership Programme, except when used in accordance with the Rules and Regulations;
  - (ii) make any unauthorised modifications to the Website;
  - (iii) incorporate into the Website any applications, scripts etc. with a harmful, criminal, dangerous or destructive effect on the Website, Controller and Advertisers;
  - (iv) carry out any security scans and penetration tests of the Website;
  - (v) take any actions, either manually or with the use of equipment, programmes, electronic and other means, with the aim to generate Artificial Traffic. In the event of the occurrence of the situation referred to in the previous sentence, the Media Partner shall lose the Remuneration due from a given Campaign, for which Artificial Traffic was found to have been generated and shall be obliged to pay a contractual penalty amounting to all the Remunerations remaining to be paid. In this case, the Controller shall have the right to immediately terminate the Agreement or exclude specific Media Partner's Media from the Agreement;
  - (vi) use any reversal techniques, reverse engineering / back engineering techniques or reverse programming with the aim to examine the Website and determine its activity (including by means of obtaining access to the Website's source code) in order to achieve some functionalities while avoiding any consequences arising from copyrights;
  - (vii) carry out any activities aiming to mislead the Advertiser and Controller regarding the Media and Advertising Areas made available by the Media Partner;
  - (viii) use key words containing the Advertiser's advertising marks without his consent;

- (ix) place the Advertisement on websites infringing copyrights of third parties or containing viruses and other harmful software;
  - (x) place the Advertisement on websites whose character is contrary to the binding law and accepted principles of morality, promoting violence, drugs, pornographic content, hatred and discrimination or other content which cannot be made available publically
  - (xi) use, without written consent, any materials from the Campaign and trademarks of the Controller and/or Advertiser for any other purposes than carrying out the Campaign on the specific Media; including, in particular, for own promotional purposes.
  - (xii) (viii) provide any unlawful content.
4. The Media Partner shall have the right to refuse to place the Advertisement and suspend carrying out the Campaign, which can have a negative influence on the Media, image of the Media Partner or is unlawful / violates third parties' rights, and also in the event of receiving a reservation by an authorised entity.
  5. The Media Partner shall have the right to place an Advertisement on a different Medium than the one agreed previously. In the situation referred to in the previous sentence, the Media Partner shall be obliged to inform the Controller to the address specified in §3 section 8 within 5 Working Days before the planned placement of the Advertisement. The Controller's consent shall be required in order to place the Advertisement in a place different than the one agreed previously.
  6. The Media Partner shall not be held responsible for any content placed in Advertisements to any third parties.
  7. The Media Partner shall have the right to use API of the Website, undertaking that the number of requests will be proportional to the scope and way in which he uses the Media Partner's Account. The Controller reserves the right to limit such requests if he deems it appropriate.
  8. The Media Partner shall have the right to submit any queries regarding the activity of the Website and Partnership Programmes conducted with its use, including submitting complaints to the following e-mail address: [mediapartner@omniconsole.com](mailto:mediapartner@omniconsole.com)
  9. In the event of submitting a complaint referred to in the section above, the Controller undertakes to consider it promptly and reply within no more than 7 Working Days from its receipt, to the return e-mail address provided in the Media Partner's Account.
  10. During the Agreement, the Media Partner can have his own affiliation network, defined as subcontractors, i.e. entities which make Media available to the Media Partner. The situation

described in the previous sentence does not create any obligation relationships between the Controller and any publishers of the Media Partner (subcontractors of the Media Partner), in particular within responsibility for payment of commissions or other Remuneration for services provided by publishers of the Media Partner. The Media Partner shall be held responsible for any actions or omissions of publishers referred to in this section as for his own actions or omissions.

#### §4 CAMPAIGNS

1. By declaring participation in the Partnership Programme, the Media Partner accepts and expresses consent to any conditions and provisions which constitute an integral part of the Rules and Regulations.
2. The Controller or Advertiser can, without having to provide any reasons, reject the participation of the Media Partner in a given Partnership Programme.
3. The Media Partner undertakes to place the Advertisement on available Advertising Areas within the Media, in accordance with the principles specified in the Rules and Regulations and the Partnership Programme.
4. The Advertiser shall make available all Advertisements necessary to carry out the Campaign on the Website at the latest on the date on which a given Campaign commences.
5. In the event that the Advertiser makes available the Advertisements:
  - (i) on a date which is later than the one specified in the section above, or
  - (ii) which are inconsistent with technical conditions

The Media Partner shall have the right to withdraw in part from placement of the Advertisement from a given Campaign.

6. The Media Partner shall be obliged to independently monitor that the Advertisement is correctly displayed on the Media.
7. In the event of any faulty/ incorrect publication of the Advertisement, the Media Partner shall be obliged to make corrections in accordance with the conditions specified in the Partnership Programme, under the pain of not receiving any Remuneration for a given Campaign.
8. In the case of carrying out a Campaign with a specified end date, the date when the Advertisement from a given Campaign is started to be run shall be the first public placement of the Advertisement on the Media Partner's Advertising Area. In the event that the Campaign referred to in the previous sentence was not carried out within the agreed timeframe, the Parties shall agree to extend the carrying out of the Campaign by the Media Partner, unless the Advertiser or Controller decides otherwise. Extending the Campaign requires confirmation from the Controller.



9. The Controller and Advertiser shall have the right to make changes in the Partnership Programme and in the conditions of the Campaign, including in particular changes in the amount of Remuneration, ending or ceasing the Campaign, and the Media Partner shall be obliged to immediately take into account such changes, unless Media Partner does not accept the new proposed conditions, which results in the termination of the Partnership Programme.
10. The Controller can end the Partnership Programme at any time, without having to provide any reasons, with the closing of a given Partnership Programme not resulting in dissolution of the Agreement.
11. In the situation referred to in section 9 and section 10, the Media Partner shall not be entitled to any claims in relation to the Controller or Advertiser, excluding the right to Remuneration for the period from the commencement of the Campaign until the moment the Media Partner withdraws from a given Partnership Programme or the Partnership Programme is ended by the Controller.

#### §5 REMUNERATION AND PAYMENTS

1. The Controller reserves that the correct calculation of Remuneration due to the Media Partner shall be possible only after all the requirements for a given Campaign have been met by the Media Partner, including in particular placing source codes on the Media Partner's Advertising Areas/ Media.
2. Remuneration settlement details, that is conditions and rates, shall be specified in a given Partnership Programme.
3. Having performed Validation, the Advertiser and the Controller shall have the right to reject any interactions/ events between the Advertisement Addressee and the Advertisement which were not carried out in accordance with the principles of the Rules and Regulations or the Partnership Programme and reduce the Remuneration accordingly.
4. Remuneration shall be paid to the Media Partner within the timeframe specified for individual Campaigns/ Partnership Programmes after all of the following conditions have been met jointly:
  - (i) placement of the Advertisement on the Medium was monitored on the Website
  - (ii) the Advertiser and the Controller carried out positive Validation, i.e. the event being the basis to pay Remuneration was approved and accepted by the Advertiser, in accordance with the Remuneration settlement model specified in the Partnership Programme and the Rules and Regulations
  - (iii) the Advertiser paid remuneration for a given Campaign included in the Remuneration, to the Controller

- (iv) the provisions of these Rules and Regulations or the Partnership Programme were not violated by the Media Partner
- (v) the minimum amount of Remuneration in the Media Partner's Account shall be, depending on the settlement currency for Remuneration, at least PLN 180, USD 50, EUR 50 net,

unless the provisions of the Partnership Programme state otherwise.

5. In the event of Media Partners who are active VAT payers running a business as defined in art. 9 section 1 of Directive 2006/112/EC, the Controller under art. 391 of the civil code undertakes that Impact Radius will pay the Remuneration due to the Media Partner after the conditions described in section 4 above have been met, under an invoice generated automatically on the Website, in which the Media Partner is the seller, and the Controller is the buyer.
  - 5a. In the case of Media Partners registered as Polish active goods and services taxpayers, the System will automatically add a goods and services tax to the net amount, at the rate assigned to the service documented on the invoice. A goods and services tax will be added to the invoice.
  - 5b. If the Media Partner issues invoices independently of the Website, using own resources, then the document generated on the Website shall not be deemed to be an invoice as defined in the VAT regulations, but only a technical settlement of the transaction.
6. In the case of Media Partners who are not active VAT payers running a business as defined in art. 9 section 1 of Directive 2006/112/EC, the Controller under art. 391 of the civil code undertakes that Impact Radius will make payment of the Remuneration due to the Media Partner after the conditions described in section 4 above have been met, under a bill generated automatically on the Website, in which the Media Partner is the seller, and the Controller is the buyer. The bill shall be approved (also implicitly) by the Media Partner through the Website, and in order to recognise the document (bill) issued through the Website as a bill at least an earlier email approval of the Media Partner to issue invoices on his behalf shall be necessary.
7. In order to carry out the payments referred to in sections 5 and 6 above, Impact Radius uses payment services provided by Earthport PLC, 5th floor, 140 Aldersgate street, GB-London 4HY, UK or another entity specified by Impact Radius (hereinafter referred to as the "Payment Operator"), which transfers Remuneration to the payment account of the Media Partner.
8. The Remuneration due to the Media Partner shall be settled for a given calendar month, with any Remuneration which was not paid in a given settlement month being transferred to the following month.

## §6 PERSONAL DATA PROTECTION

1. The Parties agree that the Media Partner entrusts the Controller with processing his personal data in order to perform the Agreement and in the scope resulting from data necessary to set up the Media Partner's Account and provide Services. The Controller represents that he undertakes to use the Media Partner's personal data only in the scope and for the purposes necessary to carry out the obligations under the Agreement.
2. The Media Partner entrusts the Controller with processing or post-processing of personal data of Consumers for whom he is the data controller as defined in the Regulation in relation to the use of the Website technology, i.e. in order to perform the Agreement and in the scope necessary to perform Services. The Controller represents that he undertakes to use personal data only in the scope and for the purpose necessary to carry out the obligations under the Agreement, including the performance of Creation.
3. When processing the Media Partner's personal data, the Controller shall be obliged to adhere to the provisions of the Regulation.
4. In the event the proper performance of the obligations under the Agreement should require further entrusting (subentrusting) of the Media Partner's personal data, the Controller can do so as long as the personal data is subentrusted to the entity who met the obligations under the Regulation.
5. The Media Partner shall have the right to check whether the personal data with which the Controller was entrusted is processed correctly. Whenever requested by the Media Partner in writing, the Controller shall be obliged to provide written information regarding the processing of the Media Partner's personal data within [♦] days of receiving the application from the Media Partner.
6. The Media Partner releases the Controller from all information obligations with regard to Consumers whose personal data, as a result of conducted Campaigns / Advertisement placements, is used within the performance hereof, and for which the Media Partner is the data controller as defined by the Regulation. The Media Partner undertakes to perform these obligations independently under the pain of liability foreseen by the provisions of law, as well as under the pain of compensatory liability towards the Controller.
7. The Controller undertakes to immediately inform the Media Partner of any actions and proceedings with his own participation, conducted within the personal data entrusted for processing by the public administration authorities, judicial authorities or about any other claims or complaints received in relation to the Media Partner and related to the processing of such entrusted data.
8. The MEDIA PARTNER represents that he is familiar with the rules of processing and securing personal data of Advertisement Addressees, foreseen by GDPR and the remaining

provisions of the binding law, and represents that he processes personal data of Advertisement Addressees in accordance with the provisions of the binding law.

9. The Media Partner undertakes to carry out each Campaign, including in particular a Mailing Campaign, in accordance with the binding provisions of law, in particular with GDPR, APSEM, the Act and other generally applicable provisions of law. The Controller shall not be held responsible for the Media Partner processing of any personal data of Advertisement Addressees and Recipients of Mailing with the violation of the provisions of law binding both on the date of concluding and for the whole duration of the Agreement, as well as for carrying out unrequested, as defined in art. 10 section 2 of APSEM, mailing of Commercial Information to Advertisement Addressees and Mailing Recipients who did not express due consent to receive it, as well as for the use of telecommunications terminal equipment and automatic calling systems for the purposes of direct marketing as defined in art. 172 section 1 if the telecommunications law in relation to Advertisement Addressees and Mailing Recipients who did not express due consent.
10. The Media Partner guarantees that in the cases required by the provisions of law all Mailing Recipients expressed, in accordance with the provisions of law, consent to:
  - (i) receive by electronic means Commercial Information sent at the request of third parties and that the consent was not revoked.
  - (ii) to use telecommunications terminal equipment and automatic calling systems for the purposes of direct marketing, and that the consent was not revoked.
  - (iii) to process their personal data for marketing purposes, and that the consent was not revoked
11. At the request of each Mailing Recipient, the Media Partner shall disclose the way of obtaining the email address belonging to a given Mailing Recipient, taking into account the exact date, scope and method of obtaining necessary consent.
12. The Media Partner undertakes to include all information required by the provisions of law in any message sent, including information about the way of obtaining the address of the Mailing Recipient, and undertakes to honour all notifications related to Mailing Recipients regarding removal from the Mailing List. In particular, Media Partner undertakes to send, upon the request of the Recipient of Mailing, the Administrator or the Advertiser, a copy of the obtained consents, along with the content of the "privacy notice" made to the Recipient of Mailing.
13. At the Controller's request in the scope specified by him, the Media Partner, within 2 (two) days of the date of submitting this request, shall pass to the Controller all information which is, or may appear to be, necessary for the Media Partner to ensure compliance with the binding law, in particular with GDPR, and regarding the processing of personal data of the Advertisement Addressee and Mailing Recipient by the Media Partner. The information referred to in the preceding sentence includes the documentation indicated in point 11 above.

14. The Media Partner shall be obliged to immediately notify the Controller of any cases of significant infringements and violations regarding the protection of personal data and any other irregularities in the processing of personal data of Advertisement Addressees and Mailing Recipients. In the event of the occurrence of the situation referred to in the previous sentence, the Media Partner shall without any unreasonable delay take any possible steps in order to ensure the proper protection of personal data of Advertisement Addressees and Mailing Recipients.

15. In the event of any violation of the protection of personal data of the Advertisement Addressee and/or Mailing Recipients, the Media Partner shall assist the Controller in preparing a notification or in notifying the people who the data relate to and which were affected by the violation and in notifying the supervisory authority, provided that the Controller turns to the Media Partner in this matter.

16. Media Partner will take action and make every effort, as far as technical and organizational possibilities are concerned, so that its partners in the affiliate network meet the requirements set out in this paragraph.

#### §7 LIABILITY

1. Any responsibility for the contents of the Advertisement shall be borne by the Advertiser, taking into account the provisions of §[3] [MEDIA PARTNER'S OBLIGATIONS AND RIGHTS] section 3.
2. The Media Partner shall be held exclusively responsible for the Media and their content, including in particular the compliance of the Media with these Rules and Regulations/ Partnership Programme as well as their availability and working order, and shall make sure that they are compliant with all binding regulations and laws.
3. The Parties who use subcontractors shall bear full responsibility for such subcontractors, i.e. as for their own actions or omissions.
4. In the event of discovering any violations of these Rules and Regulations, and in particular violations of §[3] [OBLIGATIONS AND RIGHTS OF THE MEDIA PARTNER] section 3, the Controller shall have the right to demand the Media Partner to pay a contractual penalty of PLN 10,000 (in words: ten thousand zlotys) for each discovered violation.
5. In the situation when the Controller is held responsible for actions or omissions of the Media Partner under the concluded Agreement, the Media Partner shall return to the Controller any incurred and documented costs.
6. The Controller shall not guarantee the correctness of the functioning of the Website, and in particular shall not be held responsible for any technical problems related to the use of the Website. In addition, the Controller shall not be held responsible for any temporary irregularities in the functioning of the Website.

7. Irrespective of the above, the Controller shall undertake to take any necessary steps in order to immediately remove the problems related to the functioning of the Website, under the condition of correctly informing the Controller by the Media Partner of their occurrence.
8. In addition, the Controller shall have the right to conduct maintenance work aiming to improve or enhance the functioning of the Website. The work can cause some short-term interruptions in the functioning of the Website.
9. The Controller's liability for the correct functioning of Partnership Programmes, Advertising Campaigns, and Advertisements shall be excluded.
10. Neither of the Parties shall be held responsible for any lost gains (*lucrum cessans*), which the other Party would have been able to obtain should the damage not have occurred. The Party's liability shall be limited to the actual damage (*damnum emergens*).
11. The Parties shall not be held responsible for failure to perform or improper performance of the Agreement and consequent damages, resulting from the activity of a Force Majeure, provided that there is a link between the damage and the Force Majeure.
12. If the Force Majeure causes failure to perform or improper performance of the obligations under the Agreement by the Party, then:
  - (i) the Party shall immediately notify the other Party of the occurrence of such an event, either in writing or to the e-mail address specified in the Rules and Regulations and inform the other Party of any important facts affecting the course of such an event, in particular of the foreseen date of its end and the foreseen date of resuming the performance of obligations under the Agreement, as well as of the end of such an event, as far as possible presenting any relevant documentation. In the event that a Force Majeure event makes it impossible to issue the notification referred to in the previous sentence, then the Party affected by the condition of the Force Majeure shall notify the other Party of the occurrence of the Force Majeure immediately after it ceases;
  - (ii) the Parties shall agree the way of proceeding in relation to this event and the way of removing the effects of that event.
13. The Parties shall take up negotiations aiming to agree a solution acceptable to the Parties aiming to perform the Agreement, despite the occurrence of the Force Majeure event, but if the damages caused by the Force Majeure have lasted longer than 3 weeks, each of the Parties can terminate the Agreement in writing with the immediate effect.
14. While performing the Agreement, each of the Parties shall be obliged to continuously inform the other Party of any known threats, difficulties or obstacles related to the carrying out of the Agreement, including any known circumstances lying with the other Party, which in the opinion of that Party will have influence on the due carrying out of the Agreement.

15. The Parties shall be also obliged to inform each other on an ongoing basis of any known cases of violation of the provisions of the Agreement and standards which apply to the Agreement.
16. If the Controller informs the Media Partner of any claims submitted to the Controller regarding the Agreement, in particular in relation to the incorrectness of the Media Partner's statement referred to in §2 section 4 item (iii), the Media Partner shall take actions aiming to resolve the dispute and incur in this connection all costs, including legal representation costs, from the moment of submitting the claim and the total costs of damages in the case of their legally binding adjudication. In particular in the event of a suit filed against the Controller on account of violation of any third parties' rights, the Media Partner shall join the proceedings as a defendant. The Parties shall not take any actions which would aim to reach a settlement, which could constitute recognizing any third party's claims, without prior consultation with the other Party.

## §8 CONFIDENTIAL INFORMATION AND PRINCIPLES OF COMPETITION

1. The Parties undertake to keep in secret Confidential Information and use it only to perform the Agreement.
2. Confidential Information does not include information as to which a given Party proves that:
  - (i) it is or has become generally available otherwise than as a result of being disclosed with a violation of contractual obligations or obligations foreseen by provisions of law (from the date of its general availability); or
  - (ii) had been known to that Party before concluding the Agreement, under the condition that the other party was not a source of obtaining such information, and the source of information, to the best of the Party's knowledge, was not forbidden to disclose such information to the receiving Party, under a contractual obligation or obligation foreseen by the provisions of law.
3. The Parties undertake to use any necessary means to secure Confidential Information against any unauthorised access, being disclosed, copied or used. Without prior written consent of the Party providing access, the Party which received Confidential Information undertakes not to disclose it to third parties, excluding cases explicitly described in the Rules and Regulations.
4. The Parties undertake to disclose Confidential Information only to such persons who are authorised to represent them, or their employees/ partners who need to know such Confidential Information in order to perform the Agreement and who will be obliged by the receiving Party to keep it confidential.
5. Neither Party shall obtain any rights to Confidential Information under the Agreement. Concluding the Agreement shall by no means reduce or prevent the Party to use the rights under mandatory provisions of law, including in particular rights related to the protection of copyrights, related rights, know-how, business secrets or trademarks.

6. The use of Confidential Information by the Media Partner constitutes an act of unfair competition and a valid reason for the Controller to terminate the Agreement. It also entitles the latter to claim compensation from the former according to general principles.
7. If the Parties receive a request or are obliged (in the form of oral or written questions, as part of an interrogation, in the form of request for information or documents, a judicial summons, a request submitted within civil, administrative, penal proceedings or under provisions of law) to disclose any Confidential Information, then the Party accordingly (unless forbidden by the binding provisions of law):
  - (i) promptly informs the other Party of the existence, conditions and circumstances related to such a request or obligation
  - (ii) agrees with the other Party as to the reasonability of taking legal actions in order to protect or limit a given request or requirement; and
  - (iii) delivers, if disclosure of such information is required, only such part of Confidential Information which they are legally obliged to disclose and they will cooperate within all actions which the other Party reasonably requests in order to obtain an injunctive provision or other credible assurance that Confidential Information will be regarded to be a secret.
8. During the validity of the Agreement, the Media Partner shall refrain from any cooperation with the Advertiser in the scope which is competitive to the Controller, i.e. in scope of the Campaign carried out at the request of the Administrator, unless the Controller waives in writing the ban of competition specified in this section.
9. In the event of discovering any violation referred to in the section above, the Media Partner shall pay the Controller a contractual penalty of PLN 10,000 for each discovered violation.
10. The obligations of the Parties under this section within Confidential Information are binding for the Parties also in the event of performing, expiration or termination of the Agreement, for a period of 4 years from the expiration or termination of the Agreement.

## §9 OTHER PROVISIONS

1. The Media Partner undertakes to observe the provisions of the Act, including in particular meeting the information obligation under art. 173 section 1 and section 2 of the Act, i.e. inform each Internet user *inter alia* about using cookie files and the possibility of changing internet browser settings in this scope. The Parties agree that the full responsibility in this scope, in particular obtaining the consent referred to in art. 173 section 2 of the Act, shall be borne by the Media Partner.



2. The Controller shall not remain the Personal Data Controller in relation to the personal data kept by the Media Partner and used by the Media Partner to carry out Campaigns, including Mailing Campaigns.
3. In the event that for the proper performance of the obligations under the Agreement it is necessary to entrust or further entrust (subentrust) personal data, the Controller can do it provided that the personal data is entrusted to the entity which met the obligations specified in GDPR and other generally applicable provisions of law.

## §10 FINAL PROVISIONS

1. Any changes to these Rules and Regulations made by the Controller shall require following the procedure described in art. 384<sup>1</sup> of the civil code.
2. Whenever the Rules and Regulations refer to notifying the other Party it shall be understood as e-mail notification (to the email addresses properly specified).
3. Contractual penalties shall be paid within 14 calendar days of the date of the Media Partner receiving a request for payment.
4. Contractual penalties are independent and are due to the full amount, even if more than one penalty is calculated because of one event, on different grounds.
5. In the event that the damage incurred by the Controller is higher than the amount of the contractual penalties specified in §6 section 3 and §7 section 9, the Controller shall have the right to claim compensation in accordance with general principles.
6. Dissolution, expiry, termination or withdrawal from the Agreement by either Party shall not result in the Controller losing the right to any contractual penalties due under the Rules and Regulations.
7. The Controller reserves the right to make changes to the Rules and Regulations, with the proviso that in the event that such changes are made he will each time inform the Media Partner, by sending the new version of the Rules and Regulations to the e-mail address specified in the account of the Media Partner, who will then be able to accept or refuse to accept the changes. The lack of any reservations to the new Rules and Regulations within 3 days of receiving an email with the attached new Rules and Regulations shall be deemed to constituting acceptance of the new Rules and Regulations.
8. Changes to the Rules and Regulations shall enter into force upon being published on the internet website [www.omniconsole.com](http://www.omniconsole.com)
9. In the event that the Media Partner has his own standard agreement (rules and regulations), the Parties agree that only the provisions of these Rules and Regulations shall be binding in the relationships between the Controller and the Media Partner.

10. The Parties agree that any disputes shall be resolved amicably, and unless it is possible to amicably resolve the dispute, by the competent court for the Controller's registered seat.

11. These Rules and Regulations shall be effective as of 25 May 2018.